

# Таблица GRI

Индикатор	Описание индикатора	Раздел/источник	Страница
<b>Стратегия и анализ</b>			
G4-1	Заявление самого старшего руководителя о значении устойчивого развития для организации и стратегии	Обращение Президента	22-25
<b>Профиль организации</b>			
G4-3	Название организации	Об отчете	1
G4-4	Главные бренды, виды продукции, услуг	Обзор результатов	46-82
G4-5	Расположение штаб-квартиры	<a href="http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/contactsforinvestors">www.sberbank.com/ru/investor-relations/contactsforinvestors</a>	307
G4-6	Страны присутствия	Основные дочерние банки	18-21
G4-7	Характер собственности и организационно-правовая форма	Об отчете	1
G4-8	Рынки присутствия	Обзор рынка	26-31
G4-9	Масштаб организации	Портрет Группы	4-5
G4-10	Численность сотрудников	Сотрудники	149
G4-11	Охват сотрудников коллективными договорами	Численность сотрудников	149
G4-12	Цепочка поставок	Развитие инфраструктуры аукционов и взаимодействие с поставщиками	166
G4-13	Изменения масштабов, структуры или собственности организации или ее цепочки поставок	Портрет Группы	4
G4-14	Принцип предосторожности	Управление рисками	198
G4-15	Экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы	Экологические инициативы	169
G4-16	Членство в ассоциациях и национальных и международных организациях	<a href="http://www.sberbank.com/ru/responsibility/our-approach">www.sberbank.com/ru/responsibility/our-approach</a>	
<b>Выявленные существенные аспекты и границы</b>			
G4-17	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	<a href="http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs">www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs</a>	
G4-18	Определение существенных аспектов и границ	Устойчивая бизнес-модель	10
G4-19	Список всех существенных аспектов	Стратегический отчет	33
G4-20	Описание границ каждого существенного аспекта внутри организации	Стратегия и ее реализация	33
G4-21	Описание границ каждого существенного аспекта за пределами организации	Обзор рынка	26
G4-22	Переформулировки показателей, приведенных в предыдущих отчетах, и причины переформулировок	Об отчете	1
G4-23	Существенные изменения охвата и границ аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами	Об отчете	1
<b>Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>			
G4-24	Перечень заинтересованных сторон	Обзор результатов	10, 46
G4-25	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	<a href="http://www.sberbank.com/ru/responsibility/stakeholders">www.sberbank.com/ru/responsibility/stakeholders</a>	
G4-26	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	<a href="http://www.sberbank.com/ru/responsibility/stakeholders">www.sberbank.com/ru/responsibility/stakeholders</a>	

Индикатор	Описание индикатора	Раздел/источник	Страница
G4-27	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	Взаимодействие с акционерами	144
		Ведение диалога с сотрудниками	156
		Повышение финансовой грамотности	164
		Поддержка деловых мероприятий	168
<b>Общие сведения об Отчете</b>			
G4-28	Отчетный период	Об отчете	1
G4-29	Дата публикации предыдущего Отчета в области устойчивого развития	Об отчете	1
G4-30	Цикл отчетности	Об отчете	1
G4-31	Контактная информация для вопросов относительно Отчета или его содержания	<a href="http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/contactsforinvestors">www.sberbank.com/ru/investor-relations/contactsforinvestors</a>	
G4-32	Вариант подготовки Отчета и таблица, указывающая расположение стандартных элементов в Отчете	Интегрированный с элементами GRI G4	291
G4-33	Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения Отчета	Не применяется	
<b>Корпоративное управление</b>			
G4-34	Структура корпоративного управления организацией, включая комитеты высшего органа корпоративного управления, отвечающие за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным воздействиям организации	Акционеры	88
<b>Этика и добросовестность</b>			
G4-56	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, такие как кодексы поведения и этические кодексы	Сотрудники	146
<b>Непрямые экономические воздействия</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Практика корпоративного управления	88
G4-ЕС7	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Развитие общества и государства	158
G4-ЕС8	Существенные не прямые экономические воздействия, включая область влияния	Роль Сбербанка в повышении эффективности государственного управления	167
<b>Практики закупок</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Система закупок	166
G4-ЕС9	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности	Система закупок	166
<b>Занятость</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Развитие корпоративной культуры	146
G4-LA1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Структура персонала	149
G4-LA2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Система мотивации	154

Индикатор	Описание индикатора	Раздел/источник	Страница
<b>Взаимоотношения сотрудников и руководства</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Ведение диалога с сотрудниками	156
G4-LA4	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Определен в условиях коллективного договора каждого общества, входящего в Группу	
<b>Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Охрана труда и здоровья	157
G4-LA6	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу	Охрана труда и здоровья	157
<b>Подготовка и образование</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Обучение и развитие	152
G4-LA9	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Обучение и развитие	152
G4-LA11	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	Обучение и развитие	152
<b>Разнообразие и равные возможности</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Экосистема инструментов корпоративной культуры	146
G4-LA12	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Структура персонала	149
<b>Противодействие коррупции</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Комплаенс-контроль (противодействие коррупции)	140
G4-SO3	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски	Комплаенс-риск	224
G4-SO5	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Не выявлены	
<b>Соответствие требованиям</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Правовой риск	223
G4-SO8	Денежное выражение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований	Правовой риск	223
<b>Местные сообщества</b>			
G4-СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Развитие общества и государства	158
FS13	Пункты доступа к услугам организации в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах по типам	Клиенты	48
FS14	Пункты доступа к услугам организации для людей с ограниченными возможностями	Обеспечение доступности финансовых услуг	48
<b>Маркировка продукции и услуг</b>			
СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Не применимо	
G4-PR5	Результаты исследований по оценке степени удовлетворенности потребителей	Индексы удовлетворенности клиентов	46

Индикатор	Описание индикатора	Раздел/источник	Страница
<b>Неприкосновенность частной жизни потребителя</b>			
СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Информационные технологии	172
G4-PR8	Обеспечение безопасности клиентов и предотвращение мошенничества	Информационная безопасность	172
<b>Энергия</b>			
СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Управление воздействием на окружающую среду	169
G4-EN5	Энергоемкость	Эффективное потребление ресурсов	170
<b>Сбросы и отходы</b>			
СПМ	Сведения о подходах в области менеджмента	Ответственное обращение с отходами	169
G4-EN23	Общая масса отходов с разбивкой по видам и методам обращения	Ответственное обращение с отходами	169
<b>Продуктовый портфель</b>			
FS7	Социально ориентированные продукты	Работа с группами клиентов, нуждающихся в социальной поддержке	54